

## การสร้างสรรครายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชาย

ยุทธนา สุวรรณรัตน์\*

### บทคัดย่อ

บทความชิ้นนี้เขียนขึ้นเพื่อต้องการสาธิตวิธีการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์อย่างเป็นระบบโดยเนื้อหาที่สร้างสรรค์ขึ้นมาเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายทั้งสิ้น 24 รายการ ทั้งนี้เนื้อหาดังกล่าวจะเป็นเนื้อหาสำหรับผู้รับสารเฉพาะกลุ่มเท่านั้น บทความนี้ยังต้องมีการปรับปรุงต่อไปเพื่อพัฒนารายการที่มีเนื้อหาเฉพาะกลุ่มสำหรับผู้ชมทั่วไปได้เพราะสุดท้ายแล้วสิ่งที่ผู้เขียนปรารถนาจะให้เกิดคือการเห็นรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายและกลุ่มที่มีวิถีทางเพศอื่นๆเป็นรายการโทรทัศน์ทั่วไปที่ผู้ชมทุกกลุ่มสามารถเปิดรับได้

### Abstract

This article was written for demonstrating the way of systematic creativity in television program. The results are 24 programs about male homosexual program. These programs are aimed to serve the selected audience. The article has to be developed, so these focused content programs can be served to all heterogeneous audience. Because I want to generalize male homosexual content and other sexual orientations contents to be in common that all audiences feel free to expose.

### บทนำ

รูปแบบหรือเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ที่เกิดขึ้นมากมายในปัจจุบันนี้ มีทั้งรายการที่เกิดจากกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และบางรายการเมื่อผู้ชมได้รับชมแล้วอาจรู้สึกว้าวใจว่า “ไม่คุ้มค่า” ที่จะเอาเวลาของตนมาดูรายการนั้นๆ ทั้งนี้เพราะอาจรู้สึกว้าวใจว่ารายการดังกล่าวไม่มีความแปลกใหม่ทั้งในแง่รูปแบบรายการ (genre) เทคนิคการนำเสนอ (presentation technique) เนื้อหารายการ (content) หรือสุดท้ายเมื่อรับชมไปแล้วก็ตอบไม่ได้ว่ารายการดังกล่าวมีคุณค่า (value) มากพอหรือได้ทำหน้าที่ของสื่อสารมวลชนใดบ้างตามที่แม็คเคลเวลได้กล่าวไว้ และเราก็คงปฏิเสธไม่ได้ว่ารายการบางรายการกลับไม่ทำหน้าที่หรือทำหน้าที่ผิด (dysfunction) ตรงนี้น่ากลัวและน่าเป็นห่วงมาก เพราะถ้ายังมีรายการประเภทนี้บนหน้าจอโทรทัศน์มากเท่าไร ยิ่งส่งผลร้ายกับผู้ชมมากเท่านั้น โดยเฉพาะสังคมไทยที่เป็นสังคมที่ขาดภูมิคุ้มกันจากการบริโภคผ่านสื่อ (สุวรรณณี คำมัน, 2551) ดังนั้นผู้ที่ทำงานในสาขาสื่อสารมวลชนจึงน่าจะเรียนรู้และฝึกฝนวิธีการสร้างสรรค์รายการที่มีรูปแบบและเนื้อหาใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายบนหน้าจอโทรทัศน์และเพิ่มตัวเลือกที่มีคุณค่าสำหรับผู้ชม ยิ่งถ้าเป็นรายการที่คนส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยรับรู้ เป็นรายการที่จะสร้างความรู้ที่ถูกต้อง สร้างการยอมรับและการอยู่ร่วมกัน ในสังคมได้เป็น

\* ยุทธนา สุวรรณรัตน์      บัณฑิตศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

อย่างดี คงจะเป็นรายการที่มีประโยชน์ไม่ใช่น้อย อย่างเช่นรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายถือเป็นความท้าทายของการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์เพราะปัจจุบันเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายที่ปรากฏในสื่อส่วนใหญ่เป็นเนื้อหาที่ไม่สร้างสรรค์ในลักษณะลามก อนาจาร (pornographic content) ทำให้การรับรู้ของคนในสังคมเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายแคบลงไป เนื้อหารายการโทรทัศน์ที่นำเสนอเกี่ยวกับวิถีชีวิต(lifestyle content) อาจเป็นสิ่งใหม่ที่จะช่วยเพิ่มความหลากหลายและสร้างการรับรู้ที่กว้างขึ้นให้กับผู้ชมได้

### แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์

การสร้างสรรค์ (creativity), ความคิดสร้างสรรค์ (creative thinking) เป็นหัวใจสำคัญของการผลิตรายการโทรทัศน์ (สมน อยุสิน, 2556) ถ้าไม่มีการสร้างสรรค์รายการที่ดีแล้วรายการโทรทัศน์ก็จะมีแต่ความซ้ำซากจำเจ ทำให้ผู้ฟังและผู้ชมเกิดความเบื่อหน่าย ไม่สนใจดูรายการ อาจส่งผลให้จำนวนผู้ชมทางสื่อกระแสหลักลดน้อยลงที่สุดในที่สุด กิลฟอร์ด (Guilford, 1967) นักการศึกษาและนักจิตวิทยาชาวอเมริกันได้กล่าวถึงนิยามโดยสรุปไว้ว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นความสามารถทางสมองเป็นความสามารถที่คิดได้กว้างไกลหลายทิศทางอันจะนำไปสู่การคิดประดิษฐ์แปลกใหม่รวมถึงการคิดค้นพบวิธีการแก้ปัญหาโดยแท้จริงแล้วความคิดสร้างสรรค์เป็นความคิดที่ประกอบด้วยองค์ประกอบย่อยๆรวมอยู่คือ

(1) ความคิดริเริ่มหมายถึงความคิดที่แปลกใหม่แตกต่างจากความคิดธรรมดาอาจเกิดจากการนำเอาความรู้เดิมมาดัดแปลงและประยุกต์ให้เกิดสิ่งใหม่

(2) ความคิดคล่องแคล่วหมายถึงความสามารถในการคิดคำตอบอย่างคล่องแคล่ว รวดเร็ว และมีปริมาณมากในเวลาจำกัด

(3) ความคิดยืดหยุ่นหมายถึงความสามารถในการคิดหาคำตอบได้หลายประเภทและหลายทิศทาง

(4) ความคิดละเอียดลออหมายถึงความคิดในรายการละเอียดเพื่อตกแต่งหรือขยายความคิดหลักให้ได้ความหมายสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

รายการโทรทัศน์ประกอบด้วยภาพและเสียง นักคิดสร้างสรรค์ต้องคิดทั้งภาพและเสียง แต่ทั้งนี้ต้องพิจารณาว่ารายการที่เราากำลังจะผลิตนั้นเป็นรายการที่เน้นส่วนใดมากกว่ากัน บางรายการอาจจะเน้นเสียงมากกว่าภาพ เช่นรายการประเภทรายการสัมภาษณ์ ในขณะที่รายการแสดงโชว์อาจเน้นภาพมากกว่า ถ้าเป็นละครจะเน้นทั้งภาพและเสียงเท่ากันเป็นต้น รายการโทรทัศน์มีข้อได้เปรียบกว่ารายการวิทยุคือมีภาพให้เห็น ผู้ชมไม่ต้องใช้จินตนาการมากเหมือนการฟังวิทยุ แต่ข้อเสียคือมีข้อจำกัดในเรื่องการถ่ายทำ โดยเฉพาะในเรื่องราวสมมติ เช่น เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นนอกโลก ในอวกาศ จุดนี้เป็นจุดที่ผู้ผลิตจะต้องให้ความสำคัญและพิถีพิถันในการผลิตอย่างมากเพื่อให้รายการออกมาสมจริง

### การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชาย

โดยทั่วไปแล้วเมื่อเรานึกถึงการสร้างสรรค์เรามักจะเข้าใจว่าเป็นเรื่องที่ไม่มีระบบ ไม่มีเหตุผล แต่โรเบิร์ต อาร์ โมนาแฮน (Monaghan, 1968) ได้เสนอวิธีการสร้างสรรค์ที่เป็นระบบ ในบทความนี้จะทดลองนำวิธีการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชาย ระบบวิธีการสร้างสรรค์ที่โรเบิร์ต อาร์ โมนาแฮนเสนอไว้มีลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1. เริ่มจากการหา “ความคิด” (โมนาแฮนเรียกสิ่งนี้ว่า notion) ของสิ่งที่เราต้องการจะสร้างสรรค์ว่าเป็นเนื้อหาประเภทใดและใช้วิธีการใดในการดึงดูดผู้ชม ความคิดเหล่านี้โมนาแฮนได้กล่าวว่าเราสามารถหาได้จากวิธีการหลายวิธี ไม่ว่าจะเป็นวิธีการสัมภาษณ์, การทบทวนความคิด/ความรู้สึกของตนเอง, การสังเกตเชิงวิเคราะห์รายการที่มีอยู่ในปัจจุบัน, การถกกับเพื่อนร่วมงานหรือคนรอบข้าง ในบทความนี้ผู้เขียนใช้ความคิด 4 ความคิดหลักตามที่โมนาแฮนใช้ในการสร้างสรรค์รายการ

โทรทัศน์ ทั้งนี้เพราะผู้เขียนมองว่าความคิดดังกล่าวที่โฆนาแฮนเสนอมานั้นเป็นความคิดที่สามารถครอบคลุมลักษณะของการสร้างสรรค์เนื้อหาได้ครบถ้วนและแต่ละความคิดก็แยกออกจากกันขาด ทั้งนี้ 4 ความคิดที่โฆนาแฮนได้เสนอไว้ ประกอบด้วย

- (1) ความจริง/สภาพที่เป็นจริง (Reality)
- (2) คุณค่า (Value)
- (3) ความซับซ้อน (Complexity)
- (4) ความจริงจัง (Seriousness)

ทั้งนี้หากท่านใดสามารถกำหนดความคิดอื่นๆเพิ่มเติมหรือไม่เหมือนกับความคิดตามที่โฆนาแฮนเสนอมานั้นย่อมทำได้

ขั้นที่ 2. นิยามความคิดที่ได้กำหนดขึ้นมาจากขั้นที่ 1. โดยเป็นการให้นิยามที่สามารถบอกร่องค์ประกอบของความคิดนั้นๆได้ โดยในขั้นตอนนี้เราจะกำหนดรหัส/สัญลักษณ์ให้กับแต่ละความคิดรวมทั้งแต่ละองค์ประกอบของความคิด จากความคิดทั้ง 4 ในขั้นตอนที่ 1. เราสามารถให้นิยามที่สามารถบอกร่องค์ประกอบย่อยได้ดังต่อไปนี้

ความจริง/สภาพที่เป็นจริง :

A1 การให้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเท็จจริง (Factual-Informational) การนำเสนอเรื่องราว/เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงหรือเคยเกิดขึ้นจริงผ่านการนำเสนอของบุคคลจริงในเหตุการณ์นั้นๆ เป็นการสะท้อนรูปแบบ/ธรรมเนียมของวัฒนธรรมที่ถูกคาดหวังหรือสภาพแวดล้อม/สถานการณ์ที่ถูกกำหนดขึ้น

A2 การแสดงเรื่องราวที่แต่งขึ้น (Fictional-Representational) นักแสดงเล่นบทบาทของตัวละครที่ไม่ใช่ตัวตนของเขา โดยเป็นเรื่องของบุคคลและเหตุการณ์ที่มีความเป็นไปได้

A3 เรื่องแต่งขึ้นที่ไม่ใช่การแสดง (Fictional-Representational) นำเสนอเรื่องที่เป็นไปไม่ได้, แฟนตาซีหรือตัวตลกการ์ตูนในสถานการณ์/เหตุการณ์ที่สามารถเชื่อถือได้ หรือตัวละครที่สามารถเชื่อถือได้ในสถานการณ์ที่เป็น/ไม่เป็นจริง

คุณค่า :

B1 เรื่องที่เกี่ยวกับศีลธรรม (Moral) รายการที่คุณค่าด้านศีลธรรมถูกถ่ายทอดหรืออธิบายออกมา โดยที่ทั้งหมดไม่เป็นด้านดำหรือขาว แต่อยู่ตรงกลาง-มีความคลุมเครือเป็นสีเทา มุมมองที่แตกต่างเกี่ยวกับคุณธรรม/ศีลธรรมถูกนำเสนอในแง่ของความขัดแย้ง บางครั้งดูเดือดและการหาทางออกในรายการไม่ใช่สิ่งจำเป็น

B2 ซาบซึ้ง/สะเทือนอารมณ์ด้านศีลธรรม (Moral-Sentimental) รายการที่นำเสนออย่างชัดเจนถึงความเป็นคนดี-คนเลวและผลดี/ชัยชนะของความถูกต้อง คนดีจะมีลักษณะที่เป็นมิตรและสุภาพ คนเลวมักจะมีลักษณะโหดร้ายและไม่เป็นมิตร

B3 รายการที่ประเด็นเรื่องของศีลธรรมไม่ได้ถูกหยิบยกมานำเสนอ

ความซับซ้อน :

C1 ความซับซ้อนสูง ถ่ายทอดเหตุการณ์อย่างต่อเนื่องสลับไหล ยากที่จะคาดทำนายเหตุการณ์ลำดับต่อมาหรือผลลัพธ์สุดท้ายได้

C2 ความซับซ้อนต่ำ รูปแบบรายการทั่วไปที่รู้จักกันแพร่หลาย

ความจริงจัง :

D1 เรื่องตลก ขวนหัว เป็นความบันเทิงแบบเบา (light entertainment) อาจจะเป็นมิวสิคัล โชว์ โดยทั่วไปมักจะกำหนดด้วยตัวเองโดยรูปแบบรายการ

D2 ไม่ใช่เรื่องตลก ขวนหัว เป็นรายการค่อนข้างจริงจังโดยอาจจะกำหนดโดยรูปแบบรายการหรือในช่วงต้นของรายการ

ขั้นที่ 3. ใช้เวลาเพียงเล็กน้อยโดยการใส่ร่องค์ประกอบต่างๆในตารางออกแบบรายการ โดย 1 รายการจะประกอบด้วยร่องค์ประกอบย่อยของแต่ละความคิด คำนวณจำนวนรายการทั้งหมดโดยใช้หลักการเลือกจะได้ทั้งสิ้น 36 รายการดังตารางต่อไปนี้

องค์ประกอบย่อย ของความคิด		C1			C2		
		B1	B2	B3	B1	B2	B13
D1	A1	1	5	9	3	7	11
	A2	13	17	21	15	19	23
	A3	25	29	33	27	31	35
D2	A1	2	6	10	4	8	12
	A2	14	18	22	16	20	24
	A3	26	30	34	28	32	36

ตารางแสดงแสดงจำนวนรายการที่ได้จากองค์ประกอบของความคิดทั้ง 4 ความคิด

### รายละเอียดของรายการแต่ละรายการที่ผู้เขียนได้ออกแบบสร้างสรรค์เสนอไว้เป็นตัวอย่าง

#### A1B1C1D1

(1) “ดอกกลีบลีบ้านเช้า” เรื่องราวของครูลิลลี่ ตัวเตอร์ภาษาไทยตัวแม่กับการปฏิบัติธรรม ณ บ้านพุทธมณฑลนา เสนอในรูปแบบกึ่งสัมภาษณ์กึ่งสารคดีในประเด็นของกระแสความนิยมในการปฏิบัติในมุมมองที่สร้างสรรค์และ สนุกสนานของครูลิลลี่ รวมทั้งเสน่ห์ของกิจกรรมทางใจที่ครูลิลลี่ค้นพบและพยายามที่จะถ่ายทอดสิ่งเหล่านี้ให้ แก่ลูกศิษย์นอกเหนือจากการให้ความรู้ในห้องเรียน

#### A1B1C1D2

(2) “ห้องสะท้อนเสียง” รายการสนทนาในรูปแบบสุนทรียสนทนา(dialogue)ในประเด็นเกี่ยวกับสิทธิของกลุ่ม รักร่วมเพศที่ในบางเหตุการณ์หรือบางสถานการณ์อาจเป็นประเด็นที่สังคมยังตั้งข้อสงสัยหรือยังไม่มีคำตอบ ที่ชัดเจน รายการนำเสนอการสนทนาของทั้ง2ฝ่ายจากกลุ่มรักร่วมเพศและอีกฝ่ายที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ ประเด็นดังกล่าว

#### A1B1C2D1

(3) “Pride-my road my life” รายการบันเทิงคดี เรื่องราวความสุข ความร่วมมือและความประทับใจจาก งานเทศกาลพาเหรดของชาวสีรุ้งที่จัดขึ้นในเมืองใหญ่ๆทั่วโลก รู้จักตัวตนของบรรดาผู้จัดงานและผู้ร่วมงานที่ ช่วยกันสร้างถนนสายธรรมดาก็กลายเป็นสายแห่งความสนุกสนาน

#### A1B1C2D2

(4) “the person-คนธรรมดา” รายการเรียลิตี้ตามติดชีวิตของเกย์ที่อาศัยในเมืองใหญ่ ที่มีหลายบทบาทในแต่ละช่วงเวลาของวัน และด้วยกรอบของสังคมทำให้เขา/เธอไม่สามารถที่จะแสดงลักษณะของเพศสภาพที่มีได้ ผู้ชมจะได้พบกับเรื่องราวการใช้ชีวิตของเกย์-คนธรรมดาคนหนึ่ง ในหลายๆแง่มุมที่คุณอาจยังไม่รู้

#### A1B2C1D1

(5) “if I were...ขอฉันเป็น” รสนิยมและการแสดงออกทางเพศที่เป็น บางครั้งอาจทำให้เราต้องพลาดโอกาสที่จะทำตามความฝันที่ต้องการ รายการ if I were...ขอฉันเป็น จะเติมเต็มฝันนั้นให้เป็นจริง ขอแค่คุณเป็นคนที่มี มั่นและมั่นคงในฝันที่มี

#### A1B2C1D2

(6) “กฏีสี่รู้” สาคดีเชิงลึกเรื่องราวของสามเณร/พระภิกษุสงฆ์-นยะ ที่สังคมยังตั้งคำถามกับประเด็นนี้ว่าเป็นสิ่งที่ถูก ต้องเหมาะสมหรือไม่ ร่วมเรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องราวที่เกิดขึ้น รวมถึงสิ่งที่สังคมมองว่าเป็น “ปัญหา” ไปด้วยกัน

A1B2C2D1

(7) “Queer’s thought” เรียบลิตีตามติดชีวิตครู ลูกกอล์ฟ ติวเตอร์ภาษาอังกฤษที่ภูมิใจที่จะบอกกับสังคมว่า “ฉันเป็นตุ๊ด” และเขาก็มอบรอยยิ้มให้กับลูกศิษย์และสังคมผ่านสิ่งที่เขาเป็น ร่วมเรียนรู้วิถีคิดและการการแก้ปัญหาแบบควียร์ควียร์ที่ครูลูกกอล์ฟมอบให้สังคมและคนรอบ

A1B2C2D2

(8) “Love of Milk” สารคดีชีวประวัติในสวนความรักของฮาร์วี มิลค์ นักการเมืองท้องถิ่นของเมืองซานฟรานซิสโกผ่านการถ่านทอดของนักแสดงที่คุณคุ้นเคย “คนรัก” มีส่วนทำให้เขาประสบความสำเร็จในการทำงาน ครองใจชาวเมืองซานฟรานซิสโกจนถึงวาระสุดท้ายของชีวิตที่จบลงอย่างน่าสงสาร

A1B3C1D1

(9) “The Cabaret Game” เกมโชว์เชิงกลยุทธ์กึ่งเรียลลิตี เพื่อหาสุดยอดผู้บริหารร้าน “The Cabaret” บาร์เกย์จำลองย่านสีลม ที่สามารถบริหารธุรกิจร้านให้มีกำไรตามที่รายการกำหนดโดยในแต่ละคืนวันศุกร์ทางร้านต้องจัดโชว์คาบาเร่ต์ในธีมที่ทางรายการมอบหมายเพื่อสร้างความสุขและความประทับใจให้กับลูกค้าและผู้ชม

A1B3C1D2

(10) “นางฟ้าสีม่วง” รายการเกมโชว์กึ่งเรียลลิตีเพื่อค้นหาผู้ชนะสำหรับตำแหน่งพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน เหล่าผู้เข้าแข่งขันต้องใช้ทั้งความสวย ไหวพริบ ปฏิภาณและความเข้มแข็งของจิตใจเพื่อปฏิบัติภารกิจสุดท้ายทาย ใครไม่แกร่งต้องออกจากเกม เพราะบนท้องฟ้าไม่มีที่สำหรับผู้อ่อนแอ

A1B3C2D1

(11) “G Station” รายการเรียลลิตีท่องเที่ยว ตามติดชีวิต2หนุ่มเพื่อนรักที่ร่วมเดินทางไปยังเมืองต่างๆทั่วทุกมุมโลกเพื่อร่วมเทศกาลไพรด์ ร่วมเรียนรู้วัฒนธรรมและการใช้ชีวิตของกลุ่มชายรักชายจากทั่วทุกมุมโลกและลุ่นไปกับการทำภารกิจที่ทางรายการมอบให้ทั้ง2หนุ่มระหว่างการเดินทาง

A1B3C2D2

(12) “Rainbow wall” สารคดีเกี่ยวกับองค์กรเรียกร้องสิทธิของกลุ่มชายรักชายในต่างประเทศที่ต้องทำงานภายใต้แรงกดดันจากสังคมทั้งด้านกฎหมายและความเชื่อต่างๆเพื่อให้สังคมที่ตนอยู่ยอมรับและมอบสิทธิที่เท่าเทียมกันในฐานะพลเมืองในสังคมเดียวกัน

A2B1C1D1

(13) “HOME-the story of us” ละครซิตคอมเรื่องราวความสนุกของครอบครัวหนึ่งที่มีสมาชิกในครอบครัวเป็นเกย์ สมาชิกทุกคนต้องยอมรับและเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันเพื่อให้บ้านเป็นบ้านที่อบอุ่นสำหรับเป็นของขวัญสิ่งสุดท้ายให้กับเจ็ปปู-คุณปู่ของบ้านที่เปิดเผยตัวเองต่อสมาชิกในครอบครัวว่าตนต้องการเป็นผู้หญิงและใช้ชีวิตแบบสาวประเภทสอง เรื่อยมาจนถึงช่วงชีวิตสุดท้ายก่อนที่จะจากไปด้วยโรคมะเร็งต่อมลูกหมากระยะสุดท้าย

A2B1C1D2

(14) “ก. ข. ค. เรื่องรักถูกทุกข้อ” ละครที่นำเสนอเรื่องราวของคู่รักชายรักชายที่ต้องการจะมีบุตรร่วมกัน ทั้งคู่ตัดสินใจที่จะรับบุตรบุญธรรมมาเลี้ยง เมื่อเวลาผ่านไปทั้งคู่พบกับโจทย์ใหญ่ตามมาคือ เด็กต้องการแม่ คำตอบสุดท้ายที่เขาทั้งสองเลือกสำหรับลูกของเขาคือหาแม่ให้กับเด็ก นั่นแปลว่าเขาคนใดคนหนึ่งต้องเดินออกมาเพื่อเสียสละให้คู่รักและลูกได้มีครอบครัวปกติ พ่อ แม่ ลูก

A2B1C2D1

(15) “Guests” The Loft Hostel คือสมบัติชิ้นสุดท้ายที่เจ็ตตัว-เกย์สาวสูงวัย-เหลืออยู่ เธอต้องดูแลและบริหารมันด้วยใจเพราะนี่คือค้ำประกันสัญญาที่เธอได้ให้ไว้กับพ่อแม่ของเธอก่อนพวกท่านจะจากไป เจ็ตตัวตัดสินใจแปลงโฉมให้เป็นโฮสเทลเฉพาะกลุ่มเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเกย์ที่หลังไหลเข้ามามากขึ้นทุกปี แยกที่เข้ามาพักจากทั่วทุกมุมโลกต้องมาปะทะกันเพราะวัฒนธรรมเกย์ที่แตกต่างกัน เจ็ตตัวต้องจัดการปัญหาวุ่นวายที่เกิดขึ้นภายในโฮสเทลของตนอย่างสุดความสามารถ

A2B1C2D2

(16) “สายหลังไม้ค” ตี๊ด เด็กหนุ่มวัยมหาวิทยาลัย หลงเสน่ห์เสียงของตี๊ดจะจำประจำคลื่น ว้าว! เอฟ เอ็ม เขาฟังตี๊ดสาวจัดรายการทุกวันจนตัดสินใจโทรเข้าไปในรายการจนกลายเป็นสายขาประจำและสุดท้ายได้สานต่อความสัมพันธ์ด้วยการโทรคุยหลังไม้ค ตี๊ดตัดสินใจขอนัดพบตี๊ดจะจำ แต่จะเกิดอะไรขึ้นถ้าตี๊ดต้องรู้ว่าแท้จริงแล้ว ตี๊ดจะจำคือผู้ชายที่ใช้เสียงผู้หญิงในการจัดรายการ

A2B2C1D1

(17) “The Activists” G.O.D. กลุ่มเกย์ที่รวมตัวกันเพื่อเรียกร้องความเป็นธรรมให้กับชุมชนเกย์แห่งเดียวของเมืองให้รอดพ้นจากการถูกเวนคืนพื้นที่จากรัฐเพื่อสร้างสนามแข่งม้า พวกเขาต้องใช้แผนการสุดล้ำเพื่อหวังเปลี่ยนใจ “เท็ด” นักการเมืองหนุ่มไฟแรงที่เป็นพวกต่อต้านกลุ่มรักร่วมเพศที่มีปมจากความรักสมัยเรียนโรงเรียนประจำ

A2B2C1D2

(18) “คดีสีม่วง” ละครแนวสืบสวนสอบสวน เรื่องราวของตุลย์ที่ต้องใช้อยู่กับเสี่ยอู๊ดผู้เป็นพ่อเลี้ยงหลังจากที่แม่ของเขาเสียชีวิตอย่างมีเงื่อนงำโดยคดีนี้มีสารวัตรมาร์ท ตำรวจรูปหล่อช่วยสืบหาฆาตกรร จากการทำงานกลายมาเป็นความผูกพันโดยที่ทั้ง2ไม่รู้ว่าความสัมพันธ์นี้มีเสี่ยอู๊ดคอยอยู่อย่างริษยา

A2B2C2D1

(19) “next station ฉันทังโสด” เพราะเคยให้สัญญา กันไว้ว่า ถ้า40แล้วใครยังไม่มีแฟนให้มาอยู่ด้วยกัน ดูแลกันไปจนตาย ปอง ชาซ่า วิ ไมค์ 4เกย์วัยป่าและสุดาเพื่อนสาวคานทองจึงมาร่วมกันเปิดร้านอาหารเพื่อหวังเป็นสมบัติใช้กันยามแก่เฒ่า ธุรกิจเติบโตมีเงินทองมากมายจนมีเด็กหนุ่มเข้ามาพัวพันกับชีวิต ปอง เพื่อนทั้ง4จะช่วยกันกำจัด“แมงดา”ให้ออกไปจากชีวิตเพื่อนรักได้อย่างไร

A2B2C2D2

(20) “เธอ เขา เรา เศร้า” เรื่องราวชีวิตหลังแต่งงานของชายคนหนึ่งที่ต้องมาแต่งงานกับผู้หญิงที่ทางบ้านหาให้เพื่อหวังจะให้มีหลานสืบสกุล เขาจะใช้ชีวิตอย่างไรกับทางเดินที่ตนไม่ได้เลือก เขาก็คนจะ

เสียใจแค่ไหนที่ต้องเห็นคนรักต้องแต่งงานกับผู้หญิง เธอจะทำอะไรเมื่อรู้ว่าชายที่ตนตัดสินใจใช้ชีวิตคู่ด้วยแท้จริงแล้วไม่ได้ชอบผู้หญิง

A2B3C1D1

(21) “Lip sync เกมประกบปาก” เกมโชว์ที่ท้าทายความสามารถด้านการแสดงโซลิลิป ซิงค์ พวกเขา/เธอต้องโชว์ให้ปากตรงและเหมือนต้นฉบับที่สุด ไม่นั่นจะโดนลงโทษด้วยการ ประกบปากกับของที่ให้ทำโทษสุดสยิว

A2B3C1D2

(22) “Oops case” รายการแข่งขันเพื่อหาสุดยอดหมอศัลยกรรมความงามสำหรับชายรักชาย คุณหมอผู้ชนะต้องเป็นคุณหมอที่สามารถแปลงโฉมคนไข้ให้กลายเป็นคนใหม่ที่ใครๆเห็นแล้วต้องร้อง อู๊ปส์!!!

A2B3C2D1

(23) “PT Idol” รายการแนะนำการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์ แข็งแรงและหุ่นที่สมบูรณ์แบบตามฉบับของผู้ชายสมัยใหม่

A2B3C2D2

(24) “Gossip Gays” รายการวาไรตี้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ที่กำลังเป็นกระแสเพื่ออัพเดทเทรนด์ให้กับผู้ชมกลุ่มชายรักชายผ่านการนำเสนอของสองG-guruที่มีชื่อเสียง

สำหรับรายการที่ 25-36 ซึ่งเป็นรายการที่ไอจังก์ประกอบข้อ A3 เป็นองค์ประกอบเกี่ยวกับเรื่องราวที่แต่งขึ้นโดยใช้การนำเสนอผ่านคาแร็กเตอร์การ์ตูนนั้นผู้เขียนคิดว่าไม่เหมาะสมที่จะนำมาผลิตรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชาย เพราะเนื้อหาดังกล่าวเป็นเนื้อหาสำหรับผู้ชมวัยผู้ใหญ่และเรื่องราวส่วนใหญ่เป็นข้อเท็จจริง จึงไม่น่าที่จะใช้วิธีการนำเสนอดังกล่าว ผู้เขียนจึงจะไม่ขอนำเสนอตัวอย่างเนื้อหาในส่วนดังกล่าว

ข้อจำกัดของการสร้างสรรค์เนื้อหารายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชาย

การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ทุกประเภทย่อมมีข้อจำกัดและอุปสรรคเกิดขึ้นอย่างหลีกเลี่ยง

ไม่ได้ สำหรับอุปสรรคที่เกิดขึ้นอาจมาจาก 4 ด้าน (สุมน อยู่สิน,2557) อันได้แก่ (1) อุปสรรคจากรับรู้ของนักคิดสร้างสรรค์รายการเอง (2) อุปสรรคด้านสังคมและวัฒนธรรม (3.) อุปสรรคด้านอารมณ์ (4) อุปสรรคจากธุรกิจ ซึ่ง 4 ด้านนี้เป็นอุปสรรคในขั้นต้นในกระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการ นอกจากนี้ผู้เขียนคิดว่าเมื่อเราได้สร้างสรรค์รายการออกมาแล้วสิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงถึงคือผู้รับสาร สำหรับตัวรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายที่ได้เสนอไป เมื่อมีการผลิตเนื้อหาออกมาแล้วนั้นย่อมต้องเจอกับปัญหาเกี่ยวกับผู้รับสารโดยเฉพาะปัญหาด้านการเปิดรับสื่อ (media exposure) เพราะเนื่อหาดังกล่าวมีลักษณะเป็นเนื้อหาเฉพาะกลุ่ม สิ่งที่มาจกจากลักษณะของเนื้อหาที่มีความเฉพาะคือเกิดการเลือกเปิดรับ (selective exposure) จากกลุ่มคนที่มีรสนิยมทางเพศที่สอดคล้องกับเนื้อหาเท่านั้น สำหรับคนที่ไม่มรสนิยมทางเพศดังกล่าวก็จะไม่เลือกเปิดรับสื่อดังกล่าวเพราะสื่อดังกล่าวไม่สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของตน (Klapper,1960) สิ่งนี้จะทำให้กลุ่มผู้ชมรายการดังกล่าวมีจำนวนไม่มากนัก และสิ่งนี้เองย่อมส่งผลต่อรายได้ของผู้ผลิต

รายการทั้ง 24 รายการที่ผู้เขียนได้นำเสนอเป็นตัวอย่างนั้นเป็นรายการที่มีเนื้อหาที่เน้นไปในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชายรักชายเป็นการนำเสนอเนื้อหาแบบสุดโต่งซึ่งผู้เขียนมองว่าลักษณะเนื้อหาแบบสุดโต่งนั้นยังมีไม่มากในโทรทัศน์ไทย ในความเป็นจริงแล้วเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายสามารถอยู่ได้หลายระดับในรายการหนึ่งๆ หากจะเ้ามองเห็นภาพคือปลายด้านซ้ายสุดเป็นเนื้อหาที่ไม่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชายรักชายเลย เลื่อนไปทางขวาจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชายเพิ่มเข้ามา และเพิ่มมากขึ้นเมื่อเลื่อนไปทางขวาจนกลายเป็นรายการที่มีเนื้อหาทั้งหมดเกี่ยวกับชายรักชาย (อย่างี่ผู้เขียนเสนอ)อยู่ด้านขวาสุด

0=ไม่มีเลย	10=เนื้อหาเฉพาะ
------------	-----------------

เนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชาย

ปัจจุบันนี้ตำแหน่งของเนื้อหาเกี่ยวกับชายรักชายในรายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ผู้เขียนมองว่าจะอยู่ในตำแหน่งค่อนข้างไปทางซ้าย กล่าวคือมีเนื้อหา/องค์ประกอบในรายการเพียงเล็กน้อยเท่านั้นที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชายรักชาย เช่นที่พบบ่อยที่สุดคือในลักษณะของตัวละครประกอบแต่สิ่งทีพบคือเนื้อหาในลักษณะดังกล่าวกลับเป็นเนื้อหาที่ผู้ชมทั่วไปยอมรับได้

ข้อเสนอแนะของการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายเพื่อเป็นการลดปัญหาด้านการเปิดรับของผู้รับสารกลุ่มอื่นๆ และเพื่อเพิ่มจำนวนผู้รับสารให้กับรายการที่ผลิต ผู้เขียนมีความเห็นว่าเราอาจจะเริ่มต้นผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายในลักษณะที่เป็นรายการที่มีเนื้อหาทั่วไป ไม่เฉพาะเจาะจงจนผู้ชมรู้สึกถูกยึดเยียดเนื้อหา เป็นเนื้อหาที่แสดงถึงพรสวรรค์หรือความสามารถพิเศษที่คนกลุ่มนี้มีที่โดดเด่นจากคนกลุ่มอื่น ทั้งนี้เพื่อเป็นการเริ่มต้นสำหรับการเปลี่ยนแปลงเนื้อหารายการโทรทัศน์ในบ้านเราให้มีความหลากหลายมากขึ้นแต่ถ้าหากผู้ผลิตมีความต้องการที่จะผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่เน้นประเด็นเฉพาะ ผู้เขียนคิดว่าเราอาจต้องมีการศึกษาถึงความเข้มข้นของเนื้อหาที่ผู้ชมทั่วไปสามารถรับได้ ทั้งนี้อาจใช้วิธีการศึกษาโครงความคิดของผู้ชมที่นำเสนอโดย โรเบิร์ต อาร์ โมนาฮันที่เรียกว่า Repertory Grid (Monaghan,1972) เพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้ชม เราจะสามารถผลิตรายการที่ถูกใจผู้ชมได้ ซึ่งในส่วนนี้ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาวิธีการดังกล่าวและอาจนำไปประยุกต์ใช้สำหรับการสร้างสรรค์เนื้อหาอื่นๆเพิ่มเติม

การสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลุ่มชายรักชายเป็นแค่จุดเริ่มต้นของความ ต้องการเพิ่มความหลากหลายของเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับงานทางด้านการผลิต แต่สำหรับมิติทางด้านสังคมนี้คือจุดเริ่มต้นของการเรียนรู้ความหลากหลายของกลุ่มคนอีกกลุ่มหนึ่งที่อยู่ร่วมสังคมเดียวกันกับเรา “สื่อ” ในฐานะตัวกลางที่ทำหน้าที่ประสานส่วนต่างๆของสังคมอาจจะต้องกระตุ้นหรือรื้อนที่จะเชื่อมประสานกลุ่มต่างๆในสังคมให้มีโอกาสได้เรียนรู้และเข้าใจซึ่งกันและกันอันจะนำมาสู่การอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างลงตัว

## เอกสารอ้างอิง

### ภาษาไทย

- สุมณ อยู่สิน. “ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตรายการ” ตำราอบรมผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์.กรุงเทพมหานคร:ส เจริญ การพิมพ์,2556.
- สุวรรณี คำมัน.การปฏิรูปและการสื่อสารจะช่วยปฏิรูปการศึกษาและสังคมไทยได้อย่างไร ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ด้านสังคม.กรุงเทพมหานคร:บริษัท พริกหวานกราฟิคจำกัด,2551.

### ภาษาอังกฤษ

- Guilford.JP.The Nature of Human Intelligence.New York:McGraw-Hill,1967
- Klapper,Joseph T.The Effect of Mass Communication.Illinois:The Free Press,1960
- Monaghan.Robert R. “A Systematic Way of Being Creative”. Journal of Communication.1968. Vol 18:47-58
- Monaghan.Robert R. “Repertory Grid:Application to ascertaining viewer needs”. Education Broadcasting Review 6/1 February:38-47