

พฤติกรรมกำรรับชม ความพึงพอใจ ความต้องการรับชม

กรณีศึกษา : ช่องชลบุรี 1

Exposure Behavior, Satisfaction and needs for viewing television Programs.

Case Study : Chonburi One Channel

พิชญำภักค์ พ่วงมำ *

บทคัดย่อ

การศึกษำวิจัยในครั้งนีมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษำถึง พฤติกรรมกำรรับชม ความพึงพอใจ และความต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 โดยการศึกษำวิจัยในครั้งนีเป็นการศึกษำวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ผลการศึกษำวิจัยพบว่าผู้ชมที่มีเพศและอายุที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมกำรรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างก้ำน ผู้ชมที่มีเพศ และอายุที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างก้ำน ผู้ชมที่มีเพศ และอายุ ที่แตกต่างกัน มีความต้องการรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างก้ำน ผู้ชมที่มีช่วงเวลา กับรูปแบบรายการที่รับชมที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างก้ำน และพบว่าผู้ชมที่มีช่วงเวลา และรูปแบบรายการที่รับชมที่แตกต่างกัน มีความต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างก้ำน

คำสำคัญ: พฤติกรรมกำรรับชม ความพึงพอใจ ความต้องการ ช่องชลบุรี1

Abstract

The objective of this research is for feasibility study of exposure behavior, satisfaction and needs for viewing television Programs at Chonburi One Channel by survey research. Case study for this research is gathering from 400 sample from men & women with age of over 15 years old located in Chonburi. The result of research is audiences with different Demographic Characteristics (sex and ages) having behavior in different television Programs at Chonburi One Channel. Audiences with different Demographic Characteristics (sex and ages) having satisfaction in different viewing television Programs at Chonburi One Channel. Audiences with different Demographic Characteristics (sex and ages) needs different for viewing television Programs at Chonburi One Channel. Audiences with different time and viewing Types of television Programs having satisfaction in different viewing television Programs at Chonburi One Channel. And audiences with different time and viewing Types of television Programs needs different for viewing television Programs at Chonburi One Channel.

* พิชญำภักค์ พ่วงมำ

นักศึกษำปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

Main word: Exposure behavior, Satisfaction, Needs and Chonburi One Channel.

บทนำ

จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีชื่อเสียงในด้านธุรกิจการค้าและการท่องเที่ยว ขณะเดียวกันด้วยการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ธุรกิจสื่อเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจเคเบิลทีวีท้องถิ่นด้วยแล้ว ซึ่งปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเปลี่ยนไปจากเดิมเป็นอย่างมาก ด้วยจำนวนผู้ประกอบการที่มีเพิ่มมากขึ้น อันสืบเนื่องมาจากการที่ผู้รับชมได้ให้ความสนใจสมัครเป็นสมาชิกเพื่อรับชมและรับบริการกันเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงทำให้ธุรกิจนี้เติบโตไปอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันนี้รูปแบบเคเบิลทีวีในจังหวัดชลบุรีได้เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเป็นองค์กรประกอบต่าง ๆ ในการจัดรายการของเคเบิลทีวีท้องถิ่น ซึ่งมีความเป็นองค์กรธุรกิจมากขึ้น มีการแข่งขันมากขึ้น ตลอดจนมีการคิดค้น สร้างสรรค์ผลิตรายการในรูปแบบใหม่ ๆ ในกลุ่มผู้ประกอบการ

สำหรับเคเบิลทีวีรายแรกของจังหวัดชลบุรีนั้น ได้เริ่มประกอบการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ในนามบริษัท โทรทัศน์ทางสายชลบุรี จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เคเบิลทีวี (ชลบุรี) จำกัด หรือ C.TV. ในปี พ.ศ. 2359 จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มีกลุ่มผู้ประกอบการเคเบิลทีวีสูงติดอันดับต้น ๆ ของประเทศไทย จากนั้นก็ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่นทั้งรายเล็ก และรายใหญ่ กระทั่งในปี พ.ศ. 2552 กลุ่มผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในจังหวัดชลบุรี ได้รวมตัวกันจัดตั้งบริษัท เคเบิล ชลบุรี เน็ทเวิร์ค จำกัด โดยใช้ชื่อชองว่า “ชลบุรี 1” ซึ่งผู้ประกอบการเคเบิลทีวี จะทำการเปิดรับสัญญาณจากช่องชลบุรี 1 เพื่อทำการแพร่ภาพให้บรรดาสมาชิกได้รับชมรายการต่าง ๆ จากทางสถานีได้พร้อมกัน กลุ่มผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในจังหวัดชลบุรีที่เข้าร่วมก่อตั้งมีทั้งหมด 20 บริษัท เนื่องจากการผลิตรายการโทรทัศน์ของช่องชลบุรี 1 ยังไม่เคยมีการวัดค่า ความนิยมของรายการที่นำเสนออยู่ของแต่ละรายการและไม่เคยสอบถามความคิดเห็น

ในการรับชมของแต่ละช่วงรายการต่าง ๆ ซึ่งทำให้ช่องชลบุรี 1 ไม่มีข้อมูลทางด้านความพึงพอใจและทำให้ทางด้านบริหารจัดการ การนำไปวางแผนปรับปรุงองค์ประกอบด้านต่าง ๆ เป็นไปด้วยความยากลำบาก

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการรับชมช่องชลบุรี 1 ความพึงพอใจ ความต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 มากน้อย หรือไม่ อย่างไร และพึงพอใจกับการผลิตรายการแบบใด เพื่อให้สอดคล้อง เหมาะสม และตรงตามความต้องการของผู้รับชมและจากการที่ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องจึงได้พบว่าที่ผ่านมาได้มีผู้ศึกษาเกี่ยวกับในเรื่องของพฤติกรรม ความพึงพอใจ ในประเด็นต่าง ๆ พบว่างานวิจัยที่เกี่ยวข้องไม่ได้กล่าวถึงหรือยังมีน้อยดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการรับชมช่องชลบุรี 1 ความพึงพอใจ ความต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 มากน้อย หรือไม่ อย่างไร และพึงพอใจกับการผลิตรายการแบบใด เพื่อให้สอดคล้อง เหมาะสม และตรงตามความต้องการของผู้รับชม โดยการศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสำรวจกลุ่มผู้รับชมรายการเคเบิลทีวีช่องชลบุรี 1 เกี่ยวกับการศึกษาพฤติกรรมการรับชมช่องชลบุรี 1 ความพึงพอใจ ความต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 อาจไม่เป็นที่นิยม หรืออาจไม่ถูกใจผู้รับชม อีกทั้งการศึกษาความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งรายการที่เหมาะสม ตรงตามความต้องการของผู้รับชม ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นในจังหวัดชลบุรี ไม่เพียงแต่เฉพาะในจังหวัดชลบุรี เท่านั้น ผู้ประกอบการสามารถนำผลการศึกษานี้มาเป็นแนวทางและจุดประกายให้ยกระดับเคเบิลท้องถิ่นเทียบเท่ากับช่องรายการโทรทัศน์สาธารณะ

สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน
2. ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน
3. ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน

มีความต้องการรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างกัน

4. ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการรับชมช่องชลบุรี1แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างกัน

5. ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการรับชมช่องชลบุรี1แตกต่างกัน มีความต้องการรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างกัน

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเป็นการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ โดยมีแนวทางการศึกษาในลักษณะการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพียงครั้งเดียว (One-shot case study) โดยใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลและให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (Self-administered Questionnaire) โดยศึกษาในประเด็นที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชม ความพึงพอใจ และความ ต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 โดยแบ่งข้อมูลการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ รายการข่าว และรายการบันเทิง ทำการศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้รับชมทั้งเพศชาย – หญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไปอาศัยในเขตจังหวัดชลบุรี และรับชมช่องชลบุรี 1 มาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ดังนี้

สถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive statistic analysis) โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และนำข้อมูลในตารางเพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง และสถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน (Inferential statistic analysis) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ ดังนี้ สถิติ Chi – square เพื่อทดสอบความแตกต่างของตัวแปร และสถิติ One-

way ANOVA test เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่าง 2 ตัวแปร

อภิปรายผลการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมช่องชลบุรี1แตกต่างกัน

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ชมที่มีเพศ และอายุที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมช่องชลบุรี1 แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมเพศชายจะมีความถี่ในการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 โดยรับชมทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) และรับชมบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์) มากที่สุด โดยรับชมในเวลา 20.01-00.00 น. โดยจะรับชมมากกว่า 2 ชม.ต่อวันมากที่สุด ในขณะที่ผู้รับชมเพศหญิงจะมีความถี่ในการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 โดยรับชมบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์) มากที่สุด โดยรับชมในเวลา 12.01 - 00.00 น. และรับชมมากกว่า 2 ชม.ต่อวันมากที่สุด จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ผู้รับชมเพศชายจะมีความถี่ในการรับชมรายการข่าวมากกว่าผู้รับชมเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับธนาพงษ์ จันทรชอน (2546 : 211) ซึ่งทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นชาแนล ยูบีซี 8” ผลการศึกษาพบว่า ผู้รับชมรายการข่าวจากสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นชาแนล ยูบีซี 8 เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง และนอกจากนั้นยังพบว่า ผู้รับชมเพศชายจะมีความถี่ในการรับชมรายการข่าวจากสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นชาแนล ยูบีซี 8 มากกว่าเพศหญิงอีกด้วย นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับยุบล เบ็ญจรงค์กิจ (2542 : 69) ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรในเรื่องของเพศ ไว้ว่า เพศหญิงและเพศชายจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่แตกต่างกัน โดยจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารที่สอดคล้องกับความต้องการ ความชื่นชอบ ทัศนคติ บุคลิกภาพ หรือรูปแบบการดำเนินชีวิตของตนเอง โดยพบว่าเพศชายมักจะเลือกเปิดรับข่าวสารที่มี

เนื้อหาเกี่ยวกับข่าวบ้านการเมืองมากกว่าเพศหญิง ที่มักจะเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับความบันเทิงมากกว่า

ในส่วนของการรับชมรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่มีอายุ 15-25 ปี จะมีความถี่ในการรับชมโดยรับชมบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์) มากที่สุด ผู้รับชมที่มีอายุ 26 – 35 ปี และ 46 – 55 ปี จะมีความถี่ในการรับชม โดยรับชมทุกวัน (7วัน/สัปดาห์) มากที่สุด ในขณะที่ผู้รับชมที่มีอายุ 36 – 45 ปี จะมีความถี่ในการรับชม โดยรับชมบ่อยๆ (5-6 วัน/สัปดาห์) มากที่สุด จากผลการศึกษาวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ผู้รับชมที่มีอายุมากกว่าจะมีความถี่ในการรับชมรายการข่าวและรายการบันเทิงจากช่องชลบุรี 1 มากกว่าผู้รับชมที่มีอายุน้อยกว่า ทั้งนี้เนื่องมาจากว่า ผู้ที่มีอายุมากกว่าจะมีความต้องการเปิดรับข่าวสารที่มีความเกี่ยวข้องและมีประโยชน์กับตนเองมากกว่า จึงทำให้ผู้รับชมที่มีอายุมากกว่ามีความถี่ในการรับชมรายการข่าวและรายการบันเทิงจากช่องชลบุรี 1 มากกว่า เนื่องจากเป็นช่องรายการที่นำเสนอเนื้อหาข่าวสารที่ตอบสนองความต้องการของตนเองได้มากกว่า ในขณะที่ผู้รับชมที่มีอายุน้อยที่มักจะเลือกรับชมรายการที่มีเนื้อหาที่ตนเองชื่นชอบมากกว่าข่าวสารที่เกี่ยวข้องหรือมีประโยชน์ต่อตนเอง ดังนั้นจึงมีความถี่ในการรับชมรายการจากช่องชลบุรี 1 น้อยกว่า ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับบันทึกดา โอฐกรรม (2547 : บทคัดย่อ) ซึ่งทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ซึ่งผลการศึกษาวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรทางด้านอายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารของบุคคล โดยบุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกันออกไปตามความสนใจของบุคคลแต่ละช่วงอายุ ซึ่งสอดคล้องกับเดอเฟลอร์ (Derfleuer, 1980 : 108) ที่ได้กล่าวไว้ว่า ผู้รับสารแต่ละบุคคลจะมีความแตกต่างกันออกไปตามลักษณะทางประชากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัจจัยในด้านของอายุของผู้รับสาร โดยผู้รับสารที่มีอายุมากจะมีความต้องการเปิดรับข่าวสารที่ตรงกับ

ความต้องการ และมีประโยชน์ของตนเองมากกว่าคนที่อายุน้อย โดยหากข่าวสารใดสามารถตอบสนองความต้องการ หรือตรงกับความชื่นชอบของตนเองมาก ก็จะส่งผลทำให้ผู้รับสารก็จะมี การเปิดรับ และมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารมากตามไปด้วย นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับประมะ สตะเวทิน (2546 : 28) ที่กล่าวไว้ว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้ที่มีอายุน้อยกับผู้ที่มีอายุมากจะมีความแตกต่างกันออกไป โดยผู้ที่มีอายุน้อยมักจะรับข่าวรูปแบบใหม่มากกว่าผู้ที่มีอายุมาก ๆ ซึ่งมักจะเปิดรับข่าวสารหนักๆ มากกว่าเพื่อความบันเทิง

สมมติฐานที่ 2 ผู้ชมที่มีลักษณะประชากรแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ชมที่มีเพศและอายุที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าในส่วนของการข่าวพบว่าผู้รับชมเพศหญิงจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 โดยรวมมากกว่าผู้รับชมเพศชาย โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่าผู้รับชมเพศหญิงจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการข่าว ด้านเนื้อหาข่าวรายการข่าว ด้านเทคนิคการผลิตรายการข่าวมากกว่าผู้รับชมเพศชาย และด้านผู้ประกาศข่าวมากกว่าผู้รับชมเพศชาย ในส่วนของการบันเทิง พบว่าผู้รับชมเพศหญิงจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 โดยรวมมากกว่าผู้รับชมเพศชาย โดยเมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่าผู้รับชมเพศหญิงจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการบันเทิง และด้านผู้ดำเนินรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมเพศชาย จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ผู้รับชมเพศหญิงจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าว และรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 มากกว่าผู้รับชมเพศชาย ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับสุชิน เองฉ้วน (2557 : บทคัดย่อ) ซึ่งทำการศึกษาวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีผล

ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเคเบิลทีวีในจังหวัดกระบี่” ผลการศึกษาพบว่า ผู้ชมเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ และการรับชมรายการประเภทต่าง ๆ ของเคเบิลทีวีในจังหวัดกระบี่มากกว่าผู้ชมเพศชาย นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับธีรศักดิ์ อริยะอรุณ (2555 : บทคัดย่อ) ซึ่งทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรม การเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม MEDIA NEWS CHANNEL ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ชมเพศหญิงจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการของดาวเทียม MEDIA NEWS CHANNEL มากกว่าผู้ชมเพศชาย

สมมติฐานการวิจัยที่ 3 ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีความต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าผู้ชมที่มีเพศและอายุแตกต่างกัน มีความต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าในส่วนของการข่าว พบว่าเพศแตกต่างกัน มีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าผู้รับชมที่มีเพศที่ต่างกัน มีความต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการข่าว และด้านเนื้อหารายการข่าวไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ในส่วนของการบันเทิง พบว่าผู้รับชมเพศหญิงจะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 โดยรวมมากกว่าผู้รับชมเพศชาย เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่าผู้รับชมเพศหญิงจะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการบันเทิง ด้านเนื้อหารายการบันเทิง ด้านเทคนิคการผลิตรายการบันเทิง และด้านผู้ดำเนินรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมเพศชาย

จากผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ผู้รับชมที่มีเพศที่ต่างกันจะมีความต้องการรับชมรายการข่าวไม่แตกต่างกันแต่ในขณะที่ในส่วนของการบันเทิง พบว่าผู้รับชมเพศหญิงจะมีความ

ต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการบันเทิง ด้านเนื้อหารายการบันเทิงด้านเทคนิคการผลิตรายการบันเทิงและด้านผู้ดำเนินรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมเพศชาย ทั้งนี้เนื่องมาจากว่า เพศหญิงเป็นเพศที่มีความละเอียด และสนใจรายละเอียดต่าง ๆ มากกว่าเพศชาย ดังนั้นจึงพบว่าผู้รับชมเพศหญิงซึ่งพบว่า มีพฤติกรรมในการรับชมรายการบันเทิงมากกว่าเพศชายนั้น มีความต้องการรับชมรายการบันเทิง จึงให้ความสนใจรายละเอียดของรายการมากกว่าผู้รับชมเพศชาย ดังนั้นผู้รับชมเพศหญิงจึงมีความต้องการรับชมรายการที่มีรูปแบบรายการบันเทิงเนื้อหารายการบันเทิง เทคนิคการผลิตรายการบันเทิงและผู้ดำเนินรายการบันเทิงที่สอดคล้องกับความต้องการของตนเองมากกว่าผู้รับชมเพศชาย ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับ พงษ์ทิพย์ หนูเจริญ (2544 : บทคัดย่อ) ซึ่งทำการศึกษาวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการยูซีเคเบิลทีวีในเขตกรุงเทพมหานคร” ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ชมเพศหญิงจะมีความต้องการรับชมรายการจากยูซีเคเบิลทีวีมากกว่าผู้ชมเพศชาย โดยจากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้ชมเพศหญิงให้ความสำคัญกับรายละเอียดเกี่ยวกับเทคนิคที่ใช้ในการผลิตรายการ ผู้ดำเนินรายการ และรูปแบบของรายการมากกว่าเพศชาย ทั้งนี้เนื่องมาจากว่าเพศหญิงเป็นเพศที่มีความละเอียดมากกว่าเพศชายจึงให้ความสำคัญกับรายละเอียดปลีกย่อยในเรื่องต่าง ๆ มากกว่าเพศชาย ซึ่งสอดคล้องกับกิติมา สุรสนธิ (2541 : 15) ที่ได้กล่าวไว้ว่า เพศหญิง และเพศชาย จะมีความแตกต่างกันทั้งในด้านสรีระ ความถนัดสภาวะทางจิตใจอารมณ์ จากงานวิจัยทางด้านจิตวิทยาหลายชิ้นได้แสดงให้เห็นว่าเพศหญิงและเพศชายจะมีความแตกต่างกันทั้งในด้านสรีระ ความถนัดสภาวะทางจิตใจ อารมณ์ ความคิด และค่านิยม ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมได้กำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนทั้งสองเพศไว้แตกต่างกันโดยเพศหญิงจะเป็นเพศที่มีความช่างสังเกต ละเอียดถี่ถ้วนดังนั้นจึงพบว่า เพศหญิงจะให้ความสำคัญกับรายละเอียด

ในเรื่องต่าง ๆ มากกว่าเพศชาย นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับสอดคล้องกับปรมะ สตะเวทิน (2546 : 141) ที่ได้กล่าวไว้ว่า ความแตกต่างทางเพศทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน โดยเพศหญิงเป็นเพศที่มีความอ่อนไหว ชอบสิ่งสวยงาม มีความละเอียดละไมมากกว่าเพศชาย ดังนั้นจึงมีความตั้งใจที่จะเปิดรับเนื้อหาข่าวสารที่เกี่ยวกับความบันเทิงมากกว่าเพศชาย ดังนั้นจึงส่งผลให้ผู้รับชมเพศหญิงมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการบันเทิง ด้านเนื้อหารายการบันเทิง ด้านเทคนิคการผลิตรายการบันเทิง และด้านผู้ดำเนินรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมเพศชายตามไปด้วย

จำแนกตามอายุ พบว่า ด้านรูปแบบรายการข่าว พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่มีอายุระหว่าง 15 - 35 ปี จะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการข่าวมากกว่าผู้รับชมที่มีอายุระหว่าง 46 - 55 ปี ในขณะที่ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่มีอายุ 15-25 ปี จะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมที่มีอายุ 36 - 55 ปี

ด้านเนื้อหารายการ พบว่าในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่มีอายุระหว่าง 15-35 ปี จะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านเนื้อหารายการข่าวมากกว่าผู้รับชมที่มีอายุระหว่าง 46 - 55 ปี ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่มีอายุ 15 - 45 ปี จะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านเนื้อหารายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่มีอายุ 46 - 55 ปี ด้านเทคนิคการผลิตรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่มีอายุ 15 - 25 ปี จะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการข่าวมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26 - 35 ปี และ 46 - 55 ปี ในขณะที่ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่มีอายุ 15-25 ปี จะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้าน

เทคนิคการผลิตรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมที่มีอายุ 26 - 45 ปี ด้านผู้ดำเนินรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี จะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านผู้ประกาศข่าวมากกว่าผู้รับชมที่มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี ในขณะที่ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่มีอายุ 15-25 ปี จะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านผู้ดำเนินรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมที่มีอายุ 26 - 35 ปี จากผลการศึกษาวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ผู้รับชมที่มีอายุน้อยกว่าจะมีความต้องการรับชมรายการข่าวและรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 โดยมีความต้องการรับชมรายการที่มีรูปแบบรายการ เทคนิคการผลิตรายการและผู้ดำเนินรายการที่ตอบสนองความต้องการของตนเองมากกว่าผู้รับชมที่มีอายุมากกว่า ทั้งนี้เนื่องมาจากว่า ผู้รับชมรายการช่องชลบุรี 1 ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่มีอายุน้อย คืออยู่ระหว่าง 15 - 35 ปี ดังนั้นผู้รับชมที่มีอายุดังกล่าวจึงให้ความสำคัญและมีความต้องการรายการข่าว และรายการบันเทิงที่สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ในทุก ๆ ด้านมากกว่าผู้รับชมที่มีอายุในระดับอื่น ๆ ซึ่งมีพฤติกรรมในการรับชมรายการช่องชลบุรี 1 น้อยกว่า ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับสุชา จันทร์เอม (2529 : 87) ที่ได้กล่าวไว้ว่า บุคคลจะมีพัฒนาการทางด้านร่างกาย จิตใจและความรู้สึกนึกคิดที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงวัย ซึ่งปัจจัยดังกล่าวมีอิทธิพลโดยตรงต่อการเลือกใช้สื่อ การเปิดรับข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสารของบุคคลแต่ละช่วงวัย นอกจากนั้นยังสอดคล้องกับปรมะ สตะเวทิน (2546 : 113) ที่ได้กล่าวไว้ว่า อายุเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งต่อพฤติกรรมการสื่อสารของมนุษย์ ซึ่งการที่บุคคลมีอายุที่มากขึ้นก็ย่อมจะทำให้บุคคลนั้น ๆ มีความรู้ และประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ มากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นในบุคคลที่มีอายุแตกต่างกันก็ย่อมที่จะมีความคิด ทัศนคติ ลักษณะการตอบสนองต่อเรื่องเดียวกันแตกต่างกันออกไป เนื่องจากมีวิถีคิดที่แตกต่างกัน และสอดคล้อง

กับกิติมา สุรสนธิ (2542 : 15-17) ที่ได้กล่าวไว้ว่า อายุเป็นปัจจัยที่ต่อพฤติกรรมการสื่อสารของบุคคล เนื่องจากอายุจะเป็นตัวกำหนดหรือเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงควมมีประสบการณ์ในเรื่องต่าง ๆ ของบุคคล โดยประสบการณ์จะเป็นเครื่องบ่งชี้หรือแสดงความคิดเห็น ความเชื่อ ลักษณะการโต้ตอบต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของบุคคล ซึ่งโดยปกติแล้วคนเราโดยทั่วไปเมื่ออายุเพิ่มขึ้น จะมีประสบการณ์สูงขึ้น ทำให้ความฉลาดรอบคอบเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บุคคลมีวิีคิดและสิ่งที่สนใจก็จะเปลี่ยนแปลงไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 4 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมมารับชมรายการข่าวช่องชลบุรี1 แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ชมที่มีช่วงเวลา และรูปแบบรายการในการรับชมรายการช่องชลบุรี 1 ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า

จำแนกตามช่วงเวลาในการรับชม พบว่า ด้านรูปแบบรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 12.01 - 16.00 น. จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี1 ด้านรูปแบบรายการข่าวน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 16.01 - 00.00 น. ในขณะที่ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 12.01-16.00 น. จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านรูปแบบรายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 16.01 - 00.00 น. ด้านเนื้อหา รายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 12.01-16.00 น. จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านเนื้อหารายการข่าวน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 16.01- 00.00 น. ในขณะที่ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 12.01-16.00 น. จะมีความพึงพอใจต่อการรับ

ชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านเนื้อหารายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 16.01-00.00 น. ด้านเทคนิคการผลิตรายการ ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 12.01-16.00 น. จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการข่าวน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 16.01-00.00 น. ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 12.01-16.00 น. จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 16.01-00.00 น. ด้านผู้ดำเนินรายการ ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 12.01-16.00 น. จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี1 ด้านผู้ประกาศข่าวน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 16.01 - 20.00 น. ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 12.01 - 16.00 น. จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านผู้ดำเนินรายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 20.01- 00.00 น.

จำแนกตามรูปแบบรายการข่าวที่รับชม รายการ พบว่า ด้านรูปแบบรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบผู้ประกาศข่าวเป็นผู้รายงานจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี1 ด้านรูปแบบรายการข่าวน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในข่าว ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการทอล์กโชว์จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านรูปแบบรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการบันเทิงสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในข่าว ในส่วนของ

รายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการทอล์กโชว์จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านเนื้อหารายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการเพลง ผู้รับชมที่รับชมรายการเกมโชว์จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านเนื้อหารายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการเพลง แต่น้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการเด็กและเยาวชน ผู้รับชมที่รับชมรายการเพลงจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านเนื้อหารายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการเด็กและเยาวชน ด้านเทคนิคการผลิตรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบผู้ประกาศข่าวเป็นผู้รายงานจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการข่าวมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในข่าว ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการทอล์กโชว์จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการเกมโชว์ และรายการเพลง แต่น้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการกีฬา และรายการเด็กและเยาวชน ผู้รับชมที่รับชมรายการเกมโชว์จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการกีฬา และรายการเด็กและเยาวชน ผู้รับชมที่รับชมรายการเพลงจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการกีฬา และรายการเด็กและเยาวชน และผู้รับชมที่รับชมรายการแนะนำสินค้า จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการบันเทิงน้อยกว่า

ผู้รับชมที่รับชมรายการเด็กและเยาวชน ด้านผู้ดำเนินรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบผู้ประกาศข่าวเป็นผู้รายงานจะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี1 ด้านผู้ประกาศข่าวมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในข่าว ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการทอล์กโชว์จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี1 ด้านผู้ดำเนินรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการแนะนำสินค้า และรายการเด็กและเยาวชน จากผลการศึกษาวิจัยดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวและรายการบันเทิงในเวลา 12.01-16.00 น. จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าว และรายการบันเทิง ด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านเทคนิคการผลิตรายการ และด้านผู้ดำเนินรายการน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 16.01 - 20.00 น. และ 20.01- 00.00 น. ทั้งนี้เนื่องมาจากว่า ช่วงเวลา 16.01 - 20.00 น. และ 20.01- 00.00 น. จะเป็นช่วงเวลาที่ช่องชลบุรี 1 มีรายการข่าว และรายการบันเทิงที่มีรูปแบบรายการ เนื้อหารายการที่น่าสนใจ เช่น รายการCCN NEWS รายการเคาะข่าว รายการ Music Player และรายการ K-Boom เป็นต้น โดยรายการดังกล่าวมีเทคนิคการผลิตรายการและผู้ดำเนินรายการที่มีความเชี่ยวชาญ ส่งผลให้รายการข่าว และรายการบันเทิงในช่วงเวลาดังกล่าวมีความน่าสนใจ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับชมได้มากกว่ารายการในช่วงเวลาอื่น ๆ ซึ่งเมื่อรายการสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับชมได้มากกว่า จึงทำให้สร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับชมมากกว่าตามไปด้วย นอกจากนั้นยังสามารถสรุปได้อีกว่า ผู้ชมที่รับชมรายการข่าว และรายการบันเทิงในรูปแบบที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมรายการข่าว และรายการบันเทิง ด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านเทคนิคการผลิตรายการ และด้านผู้ดำเนินรายการแตกต่างกัน ทั้งนี้เนื่องมาจากว่า รายการแต่ละรายการมีรูปแบบ เนื้อหา เทคนิคการ

ผลิต และผู้ดำเนินรายการที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับชมกลุ่มต่างๆ เช่น ผู้รับชมที่มีเพศต่างกัน ผู้รับชมที่มีช่วงอายุต่างกันได้ไม่เท่ากัน ทั้งนี้เนื่องมาจากว่า ผู้รับชมที่มีเพศและอายุที่แตกต่างกันจะมีความชื่นชอบ ความต้องการรับชมรายการข่าว และรายการบันเทิงด้านต่าง ๆ แตกต่างกันไป จึงส่งผลให้มีความพึงพอใจรายการข่าว และรายการบันเทิงต่าง ๆ แตกต่างกันไป ด้วย สอดคล้องกับกับชริณี เดชจินดา (2536 : 9) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกหรือทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองความต้องการ โดยหากว่าสิ่งนั้น ๆ สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้มากเท่าไร ก็จะทำให้ส่งผลทำให้บุคคลมีความพึงพอใจต่อสิ่งนั้นมากขึ้นตามไปด้วย และ สอดคล้องกับสุชา จันทร์เอม (2529 : 12) ที่ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยด้านอายุนั้น นอกจากจะทำให้บุคคลแต่ละบุคคลมีการพัฒนาด้านร่างกาย จิตใจแล้ว ยังส่งผลต่อความรู้สึกนึกคิด ความต้องการ และความพึงพอใจต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งแตกต่างกันออกไปด้วย ทั้งนี้เนื่องจากบุคคลที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความรู้ ประสบการณ์ และทัศนคติ รวมไปถึงความเชื่อที่แตกต่างกันออกไปด้วย

สมมติฐานการวิจัยที่ 5 ผู้ชมที่มีพฤติกรรมการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน มีความต้องการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้ชมที่มีช่วงเวลา และรูปแบบรายการในการรับชมรายการช่องชลบุรี 1 ที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการรับชมช่องชลบุรี 1 แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียดพบว่า

จำแนกตามช่วงเวลาในการรับชม พบว่า ด้านรูปแบบรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 08.01-12.00 น. จะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการข่าวมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 12.01-16.00 น. ในส่วนของ

รายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 08.01-12.00 น. จะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการบันเทิงมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 12.01-16.00 น. ด้านเนื้อหารายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้ชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 08.01-12.00 น. จะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านเนื้อหารายการข่าวมากกว่าผู้ชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 12.01-16.00 น. ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ช่วงเวลาในการรับชมที่แตกต่างกัน มีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านเนื้อหารายการบันเทิงไม่แตกต่างกัน ด้านเทคนิคการผลิตรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 08.01-12.00 น. จะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการข่าวมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 12.01-16.00 น. ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 08.01-12.00 น. จะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 16.01-20.00 น. ด้านผู้ดำเนินรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการในเวลา 08.01-12.00 น. จะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านผู้ประกาศข่าวมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 12.01-16.00 น. ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ช่วงเวลาในการรับชมที่แตกต่างกันมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านผู้ดำเนินรายการบันเทิงไม่แตกต่างกัน

จำแนกตามรูปแบบรายการข่าวที่รับชม พบว่า ด้านรูปแบบรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบผู้ประกาศข่าวเป็นผู้รายงานจะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการข่าวมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในข่าว ในขณะที่ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบ

สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในข่าวจะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการข่าวน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบวิเคราะห์เจาะลึกข่าว ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการทอล์กโชว์จะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการแนะนำสินค้า และรายการกีฬา ด้านเนื้อหารายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบผู้ประกาศข่าวเป็นผู้รายงานจะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านเนื้อหารายการข่าวมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในข่าว นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องในข่าวจะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านเนื้อหารายการข่าวน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบวิเคราะห์เจาะลึกข่าว ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการทอล์กโชว์จะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านเนื้อหารายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการแนะนำสินค้า แต่มากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการกีฬา และรายการเด็กและเยาวชน ด้านเทคนิคการผลิตรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบผู้ประกาศข่าวเป็นผู้รายงานจะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการข่าวนอกจากผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบวิเคราะห์เจาะลึกข่าว ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการทอล์กโชว์จะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านเทคนิคการผลิตรายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการเกมโชว์ รายการกีฬา และรายการเด็กและเยาวชน ด้านผู้ดำเนินรายการ พบว่า ในส่วนของรายการข่าว พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบผู้ประกาศข่าวเป็นผู้รายงานจะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านผู้ประกาศข่าวมากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง

ในข่าว แต่น้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวแบบวิเคราะห์เจาะลึกข่าว ในส่วนของรายการบันเทิง พบว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการทอล์กโชว์จะมีความต้องการรับชมรายการบันเทิงช่องชลบุรี 1 ด้านผู้ดำเนินรายการบันเทิงน้อยกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการเกมโชว์ รายการแนะนำสินค้า และรายการกีฬา จากผลการศึกษาวิจัยสามารถสรุปได้ว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 08.01-12.00 น. จะมีความต้องการรับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 ด้านรูปแบบรายการ ด้านเนื้อหารายการ ด้านเทคนิคการผลิตรายการ และด้านผู้ดำเนินรายการ มากกว่าผู้รับชมที่รับชมรายการข่าวในเวลา 12.01-16.00 น. ทั้งนี้เนื่องมาจากว่า รายการข่าวที่ถ่ายทอดทางช่องชลบุรี 1 ในเวลา 08.01-12.00 น. จะเป็นช่วงที่รายการข่าวจะเป็นรายการข่าวที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นข่าวทั่วไปที่เกิดขึ้นทั่วประเทศ ในขณะที่รายการข่าวในช่วง 12.01-16.00 น. จะเป็นรายการข่าวที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นข่าว และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายในจังหวัดชลบุรีโดยเฉพาะ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารของผู้รับชมช่องชลบุรี 1 ได้มากกว่า จึงส่งผลให้ผู้รับชมมีความพึงพอใจต่อรายการข่าวช่วง 12.01-16.00 น. อยู่แล้ว ในขณะที่รายการข่าวในช่วง 08.01-12.00 น. ซึ่งนำเสนอเนื้อหาข่าวสารทั่วไปทั่วประเทศ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการด้านข่าวสารผู้รับชมได้น้อยกว่า จึงทำให้ผู้รับชมมีความต้องการให้รายการข่าวช่วง 08.01-12.00 น. ปรับปรุง พัฒนารายการให้มีรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ เทคนิคการผลิตรายการ และผู้ดำเนินรายการให้สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองให้มากขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถสรุปได้อีกว่า ผู้รับชมที่รับชมรายการข่าว และรายการบันเทิงที่มีรูปแบบ เนื้อหา เทคนิคการผลิต และผู้ดำเนินรายการที่แตกต่างกันออกไป จะมีความต้องการรับชมรายการที่มีรูปแบบ เนื้อหา เทคนิคการผลิต และผู้ดำเนินรายการที่แตกต่างกันออกไป ทั้งนี้เนื่องจากรายการข่าว และรายการบันเทิงรูปแบบต่างๆ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับชมได้

ไม่เท่ากัน หากรายการใดสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับชมได้มาก ผู้รับชมจะมีความพึงพอใจมาก ส่งผลให้มีความต้องการให้รายการปรับปรุงรูปแบบรายการ เนื้อหารายการ เทคนิคการผลิตรายการ และผู้ดำเนินรายการน้อยกว่ารายการที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับชมด้านต่างๆ ได้น้อยกว่า ผลการศึกษาวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับชรีณี เดชจินดา (2536 : 9) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองความต้องการ โดยสามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้มากเท่าไร ก็จะยิ่งส่งผลทำให้บุคคลมีความพึงพอใจต่อสิ่งนั้นมากขึ้นตามไปด้วย แต่หากสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้นยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลได้ หรือตอบสนองได้ไม่เพียงพอ บุคคลก็仍将มีความต้องการอยู่ และหากไม่ได้รับการตอบสนองความต้องการจนเกิดความพึงพอใจก็จะส่งผลทำให้บุคคลเกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น ๆ ตามมา

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป

1. จากการวิจัยลักษณะทางประชากรของผู้รับชมรายการข่าวช่องชลบุรี 1 พบว่า ผู้ชมที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน จะมีความต้องการและความพึงพอใจต่อรูปแบบรายการต่างกัน ต่างกัน ดังนั้นผู้ผลิตรายการควรให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของการรับชมรายการนั้น ๆ เพื่อที่จะออกแบบและผลิตรายการให้เหมาะสม และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมกลุ่มนั้น ๆ ได้มากขึ้น

2. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรมีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้การเก็บข้อมูลในรูปแบบอื่น ๆ เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกต เพื่อให้ทราบข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นที่ใช้ในการศึกษาในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะทำได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงพัฒนารายการข่าว และรายการบันเทิงของช่องชลบุรี 1 ได้มากขึ้น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กิติมา สุรสุนธิ. (2542). **ความรู้ทางการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิตต์วิจิตร จิตประพันธ์. (2556). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์แเบสื่อสารองค์กร, คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ชรีณี เดชจินดา. (2536). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์**. วิทยานิพนธ์พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาพัฒนาสังคม, บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธนาพงษ์ จันทร์ซอน. (2546). **รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่นแนล ยูพีซี 8**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธีรศักดิ์ อริยะอรุณ. (2551). **พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจต่อรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม MEDIA NEWS CHANNEL ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตรมหาบัณฑิต, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พวงทิพย์ หนูเจริญ. (2552). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการยูพีซีเคเบิลทีวีในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นันทิดา ไธสงกรรม. (2547). **การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการข่าวภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). **การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2542). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ: ที.พี.พรินท์.
- สุชิน เองฉ้วน. (2557). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเคเบิลทีวีในจังหวัดกระบี่**. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

ภาษาอังกฤษ

- De Fleur, Melvin L. (1970). **Theories of Mass Communication**. New York: David Mckay Company.